

näringslivsmagasinet

madeinpiteå

NUMMER 2 2010



TILLVÄXTAVDELNINGEN INFORMERAR

Massa Media satsar stort i Piteå och Stockholm

Acusticums utvecklande miljö och tillgångar i forskning och kompetens drar Li Skarin och Massa Media till Piteå. Nu öppnar de också filial i Stockholm. Läs mer om driftiga Li på sidan 7.



Näringslivsgalan 2010 med Great Gig

Därför ska Piteå vara attraktivt och uthålligt

En efterlängtat sommar är här och med den examens- och studentfirande. Något jag personligen fått erfara som mamma till en nybakad student. Mycket firande har det blivit och visst är det värt att fira då en lång skoltid är till ända. Det får mig att reflektera över hur det var när jag själv gick ut ur gymnasiet i Malmberget för över 30 år sedan. Huga, vad åren går. Den största skillnaden är nog tillgången på arbete. När jag gick ut fick jag jobb direkt. Kanske min arbetsvilja eller drivkraft var större? Ja, vad vet jag, en stor skillnad är det i alla fall. Det är en tråkig start att börja sin yrkesverksamma bana med arbetslöshet, vilket verkar vara fallet för många av våra studenter.

Jag tycker det är bra att man som ung upptäcker världen, inhämtar erfarenheter från andra håll. Det är viktigt att få komma ut i arbetslivet, lära sig vad det innebär och tjäna sina egna pengar. Alla är ju inte helt fokuserade på fortsatta studier direkt efter tolv år i skolan utan behöver få arbeta och göra något annat. Sedan hoppas jag, åtminstone i sonens situation, att motivationen för studier återkommer.

Vi som arbetsgivare måste tänka till hur vi möjliggör för den yngre generationen att komma in på arbetsmarknaden, såväl inom den kommunala organisationen som inom näringslivet. Vi står inför en stor generationsväxling, då vi kommer att ropa efter arbetskraft, vilket inte är så lätt att förstå med dagens höga ungdomsarbetslöshet.

I denna situation är det också viktigt att vi stimulerar fler till att starta eget. Nu är det faktiskt möjligt även för 20-åringar att få starta eget bidrag, förutsatt att en god affärsidé finns. Det är nog inte så många som känner till den möjligheten i dagsläget. Vi från Tillväxtavdelningen medverkar också med starta eget som kommunalt feriearbete. Det blir spännande att se vad detta för med sig i framtida entreprenörskap hos dessa ungdomar.

Att skapa förutsättningar för framtida jobb och att klara generationsväxlingen hör till en av våra största utmaningar. Ett sätt att möta denna utmaning är den kraftsamling som inletts för att skapa ett attraktivt och hållbart Piteå. I detta arbete behövs alla gemensamma krafter för att Piteå skall vara en attraktiv ort att bo, verka och leva i. Var gärna med i detta arbete!

Jag hoppas ni alla får en riktigt skön sommar och glöm inte att turista i din egen kommun, det finns många pärlor att upptäcka.

Helen B. Romar



Unik dialogprocess tar form i Piteå

Piteås arbete i projektet Trästad 2012 får stor uppmärksamhet bland medverkande kommuner för att vi valt att använda en ny form av dialogprocess i arbetet med nya byggprojekt. Framtida boende från tomtkön, byggare och arkitekter har samlats för att hitta kreativa och nytänkande klimatsmarta och estetiska lösningar i workshops och seminarier. Vill du veta mer, kontakta processledare hans.ruthberg@pitea.se.

Nyöppning av Rabarber Konsthantverk

Nyöppning av Rabarber Konsthantverk, vid Rådhusorget i Piteå är ett välkommet tillskott till sommarens shoppingutbud. Syftet är att finnas kvar och arbeta långsiktigt för att erbjuda pitebor och tillresande lokala och unika konsthantverk. Det är nio företag som startat upp den ekonomiska föreningen och driver Rabarber tillsammans; Ateljé Renö, Katarina.k.konsthantverk, Heta hyttan, JAG BLOMMAR Konst & Hantverk, Niklas Originella, Tora Ceder, Stol & Fiol, Catarina Berg och Lena Sandström/Juhlin.

Piteå - attraktiv och uthållig på Stora Nolia

Piteå kommun kommer att finnas på Stora Nolia 7-15 augusti. Då får du ta del av projekt och satsningar inom konceptet och kampanjen Piteå - attraktiv och uthållig. Vattenbar med kaffeservering, Piteå Turistbyrå och Piteå Presenterar, Solander Science Park och Vindkraftcentrum i Barentsregionen finns på plats tillsammans med tjänstemän och politiker från de kommunala förvaltningarna. Montern kommer att prydas av en träfasad producerad av Strömbäckskolan och en symbol för Trästad 2012 och inredningen gör vi i samarbete med Reprisen. Välkommen till monter U5039!

PartnerInvest Norr rekryterar Marcus

Marcus Isaksson, med bakgrund som chef för SEB i Piteå, och fram till nu anställd som etableringsansvarig vid Tillväxtavdelningen, har blivit rekryterad av det nya riskkapitalbolaget PartnerInvest Norr. I uppdraget ingår att lokalisera och investera i bolag med drivna och hängivna entreprenörer som befinner sig i en expansionsfas och har skalbara affärsidéer. Under de kommande fyra åren räknar PartnerInvest med att investera 400 MSEK i Norrbotten och Västerbotten. Vi på Tillväxt önskar Marcus lycka till!

NYTT! Brännbollscup för hemvändare

Bästa förfesten till Piteå Dansar och Ler och kanske en möjlighet för dig som företagare att rekrytera hem en pitebo från storstan... På gräsplanerna vid Norrstrandslogen arrangerar Omy AB årets hemvändarfest Pitebor vs Homerunners, en brännbollscup, onsdag den 28 juli. Hela 12 lag ska kämpa om vandringspokalen. Kom och heja!

Lyckad företagsresa i länet

Hans Ruthberg, näringslivsutvecklare på Tillväxtavdelningen, arrangerade en företagsresa till Pajala och Gällivare i maj. Syftet var att visa på de gruvinvesteringar och affärsmöjligheter som finns i länet men också att berätta lite om utvecklingen i Piteå för företagare i Pajala och Gällivare. Med på resan följde ett femtontal nöjda företagare som alla var överens om nyttan med att genomföra fler liknande resor längre fram. Har du tips eller önskemål om gemensamma studieresor för fler affärer? Kontakta hans.ruthberg@pitea.se.

Bryggargatans ägare mot nya utmaningar

Tillväxtavdelningen beklagar verkligen att Bryggargatans ägare väljer att lägga ner sin restaurangverksamhet men tackar också för den tid de varit här. Etableringen av Bryggargatan har spelat en stor roll för utvecklingen av matkulturen i Piteå. Vi önskar dem lycka till med sin nya utmaning och hoppas såklart att de blir kvar i Piteå på något sätt!

Generator till Piteå

Generator, den nationella konferensen för utveckling av kulturella och kreativa näringar, kommer i år att äga rum i Acusticum. Boka in 23-24 november!

Program

Galakvällen börjar kl 19:00

Middagsbuffé från Bryggargatan

Prisutdelningar i nio kategorier:
Årets Företagare, Årets Tillväxtföretag,
Årets nya Entreprenör, Årets unga Raket,
Årets bästa Service och Värdskap,
Årets Butik, Framgångspriset,
Årets Enerkipris och Årets Pitekvinna.

Show/konsert: Great Gig "A tribute to U2"

Konferencier: Åsa Persson och
Niclas Wikström

Kuvertpris: 695 kr inkl moms.
Anmälan: www.greatgig.nu.



För elva år sedan arrangerades Pitekalaset, en fest för näringslivet i Piteå, för första gången. Det var ett initiativ för kraftsamling och ett tillfälle att dela ut priser till framgångsrika förebilder. En fest i anti-jantes tecken. Nu inleds ett nytt samarbete med Great Gig som ska arrangera Näringslivsgalan 2010.

- Det känns jätteroligt att få vara med och göra en rockgala för näringslivet i Piteå, säger Cia Wiklund och Mari Ramnek, två av de ansvariga för Great Gigs konserter. Den kommer på ett bra sätt att komplettera vår sedvanliga höstfest.

- Vi tycker att Piteå ska ha en fest där vi kan lyfta fram våra förebilder bland företagen, där vi kan träffas otvunget och ha trevligt tillsammans, säger Helene B Röckner på Tillväxtavdelningen. Vi har funderat mycket över i vilken form det ska ske och det känns jätteroligt att det blir ett samarbete med Great Gig.

- Missa inte årets stora näringslivs-event. Redan nu har 400 matbiljetter sålts så skynda att boka, uppmanar Cia och Mari.

Tillväxt bloggar



Marcus Isaksson, etableringsansvarig Invest in Piteå/Luleå;

"Vet du som företagare vad du kan förvänta dig av oss på Tillväxtavdelningen? Om inte, så kommer du inom kort att på ett lättare sätt kunna ta reda på det genom "I Piteå kan du förvänta dig" på www.pitea.se. Arbetet med att tydliggöra vad som görs, vilka tjänster som tillhandahålls och vad du kan förvänta dig pågår just nu inom hela Piteå kommun."



Jonas Lundmark, informatör vindkraft;

"Tidigare i veckan arrangerade vi på Vindkraftcentrum ett studiebesök upp till Dragaliden och platsen för bygget av det första pilotprojektet. Gruppen besökare bestod av nyfikna avgångselever på energiprogrammet. På bussen upp hade vi gott om tid att snacka vindkraft rent allmänt och när bussen rullade över vägkrönet innan Strömnäs by, och bygget i Dragaliden bredde ut sig var det många "ooh" och "oj" som fälldes av eleverna."



Hans Ruthberg, näringslivsutvecklare;

"Vi genomför just nu workshops med ca 30 personer gällande dialogforum om bostadsområdet Furunäset. Det är personer från näringslivet, kommuner, gymnasieskolan, LTU, närboende och personer från tomtkön som deltar i arbetet. De fyra workshops som är planerade genomförs före semestern 2010. Planarbetet påbörjas under hösten 2010 och byggstart för området planeras i slutet av 2011 i det attraktiva området på Furunäset."



Elisabeth Sinclair, projektledare Norrbotniabanan;

"100 inbjudna personer med olika specialiteter, olika åldrar och olika visioner samlades på Medlefors högskola för att under en dag prata om klimat & miljö, turism, transporter/infrastruktur, kultur och mycket mer. Diskussionerna blev livliga och framtidsbilden växte sig allt starkare. Härligt var att höra att så många kom fram till att Norrbotniabanan är ett måste! Stärkt lämnade jag Skellefteå och arbetet med Norrbotniabanan, det känns väldigt meningsfullt!"



Roger Lundstig, landsbygdsutvecklare;

"I söndags var det dags för invigning av Rosviks "nya" torg som efter ett antal möten, förkastade och godkända planer, blod, svett, skratt och gråt nu står klart. De politiska riktlinjerna för satsningen var tydliga från start, medborgarnas åsikter och engagemang skulle prioriteras."



Helene B Röckner, utvecklings- och avdelningschef Tillväxt;

"Ett 15-tal piteföretagare och några av oss från Tillväxtavdelningen befinner sig just nu på en rundresa för att ta del av de gruvinvesteringar som är på gång i Pajala och malmfälten. Satsningarna i Pajala beräknas ge 700-800 arbetstillfällen under utbyggnaden och därefter ca 300-400."

Sagt och gjort på Tillväxtavdelningen.
Häng med på www.pitea.se/tillvaxtbloggen.

Därför ska Piteå bli attraktivt och uthålligt och så här kan näringsliv, föreningar och kommun kraftsamla

Piteå ska möta framtiden som en attraktiv och uthållig kommun. Peter Roslund, Helena Stenberg, Mats Berg, Anna-Lena Pogulis och David Sundström vid kommunledningskontoret på Piteå kommun har varit ute och träffat företag och föreningar under några veckor i vår. Syftet har varit att hitta gemensamma utmaningar att kraftsamla och mobilisera kring.

1. Omvärldsanalys

Bakgrunden till hela initiativet till kraftsamlingen är att Piteå kommun i arbetet med sin årliga omvärldsanalys insett att Piteå i framtiden kommer att få svårt med rekrytering då det är fler som är på väg ut än in på arbetsmarknaden. En utmaning som vi delar med många andra men där vi kan ta gemensamma tag för att stå mer föreberedda och på så sätt få ett viktigt strategiskt försprång.

Den största utmaningen är åldersfördelningen i befolkningen. Totalt kommer 1200 pitebor att saknas av arbetsmarknaden inom de närmaste åtta åren. Det kommer att ge effekter för alla arbetsgivare. Dessutom kommer färre att försörja allt fler. Det kommer framförallt att innebära utmaningar för det offentliga. Klarar inte kommunen av att fortsätta hålla samma kvalitet kommer näringslivet att påverkas på

ett flertal sätt. Utöver detta har också barnafödandet minskat radikalt, tillsammans med en minskad inflyttning av personer i fertil ålder riskerar framtidens pitebor att bli färre.

Effekten kommer att drabba alla delar av samhället, föreningslivet behöver fler aktiva och fler eldsjälar för att fortsatt kunna bidra till Piteås enastående fritidsliv. Näringslivet behöver fortsatt kompetent arbetskraft och god offentlig service för att kunna fortsätta vara marknadsledande. Offentligheten behöver fortsatt skatteintäkter för att kunna agera understödande för såväl näringsliv som föreningsliv. Vi är beroende av varandra.

2. Dialog

I samtalen om Piteås framtid har man kommit fram till att den gemensamma nämnaren och huvuduppgiften i stort är att arbeta för en ökad befolkning. För att göra det krävs satsningar för jobb och tillväxt, kultur och föreningsliv, en god miljö och ett värdskap som stärker den goda bilden av Piteå.

Ökad befolkning

Alla ska bli bättre på att marknadsföra Piteå och man vill att piteborna ska ha stor kunskap om Piteå och vad vår stad kan erbjuda. Pitebor är nämligen bra på att prata om sin hemstad med stolthet. En ökad kunskap ger bättre ambassadörer och det är allas ansvar att marknadsföra Piteå. Förslag har framförts att det ska ordnas aktiviteter som ”bli turist i din egen stad” och att ta fram en ambassadörsväska, en väska man kan hämta och få all information man behöver när man ska berätta om sin stad. Piteå ska också bli bättre på att ta emot nyinflyttade och deras integration i de sociala nätverken.

Konkurrenskraftig arbetsmarknad

Det är många som har svårt att förstå allvaret med kommande arbetskraftsbrist eftersom det är så många unga som har svårt att få jobb idag. Likafullt är det ett kommande stort problem. Arbetslösa ungdomar måste få erfarenhet och kunskap genom t.ex. praktikplatser och att företag och kommun vågar släppa fram nya krafter. Företagen vill att skolan ska, ännu mer, inspirera till eget företagande och att företag och



Piteå behöver en ambassadörsväska!

skola ska jobba med att erbjuda lärlingsplatser och mentorskap. Skogen och forskningen kring förnyelsebar energi lyfts fram som viktiga resurser och utvecklingsområden.

Boendemiljö

Här tycker många att vi ska satsa på nya boendemiljöer men också på kulturmiljöer. Kultur är viktigt i Piteå och vi behöver fler eldsjälar som kan utveckla den kulturella sektorn. Här kommer också frågor om vårt klimat och vad vi i Piteå kan göra för att säkra framtiden för våra barn och barnbarn. Vi kan bli bättre på att spara på miljön i vår vardag, att fundera över hur vi kan bidra genom mindre resor osv.

3. Avsiktsförklaring

Gemensamt, av alla sektorer tillsammans, har en avsiktsförklaring författas, där det beskrivs hur vi gemensamt ska agera för att nå två mål, 43 000 invånare år 2020 och halverad ungdomsarbetslöshet innan utgången av år 2011.

Gemensamt ansvar för ökad befolkning

Tillsammans kan pitebor, näringsliv, föreningsliv, aktörer och kommunen utveckla Piteå till en attraktiv och uthållig kommun där människor vill bo, verka och leva.

Jobb och tillväxt ger framtidstro

I Piteå finns attraktiva arbetsgivare som erbjuder utvecklingsmöjligheter och som präglas av mångfald och nytänkande. Vi har ett konkurrenskraftigt näringsliv som en del av en stark region.

En god miljö för nästa generation

För att kunna lämna en god miljö till nästa generation arbetar vi för att ersätta fossila bränslen med förnyelsebar energi. Vi gör miljömedvetna val när vi reser och transporterar och konsumerar.

Ett gott värdskap stärker den goda bilden av Piteå

Positiva upplevelser och erfarenheter gör Piteå till ett självklart val för såväl boende och företagare som för besökare och turister. Vi bidrar gemensamt till ett tryggt, öppet och kreativt samhälle.



Logotyp för
Piteå - attraktiv och uthållig

4. Arbetsgrupper

Förutom att arbeta för att så många aktörer som möjligt, från privatpersoner till stora företag, ska ställa upp på avsikten och arbeta för målen i sin egen verksamhet har ett antal arbetsgrupper skapats för att i första hand genomföra en ”verkstadslista”. Listan består av mer eller mindre konkreta uppdrag som framkommit i dialogen. Arbetsgrupperna lever på ett eget mandat, vilket innebär att de bildas då engagemang finns och avslutas då det tagit slut.

Följande grupper har utsetts i dagsläget:

1. Informatörer (befolkningsökning mm)
2. Personal- och rekryteringsansvariga (jobb o tillväxt)
3. Partnerskap (jobb o tillväxt)
4. Årets stadskärna (den goda bilden av Piteå)
5. Integration (ökad befolkning, värdskap)
6. Uthållig kommun (miljö för nästa generation)

I inledningsskedet kommer Piteå kommun ta ansvar för koordinering av grupperna. Är du intresserad av att vara med och bidra i någon av arbetsgrupperna?

Kontakta David Sundström på Tillväxtavdelningen; david.sundstrom@pitea.se eller ring 0911-69 61 96.

Kommande aktiviteter:

21 juni Avsiktsförklaring för beslut i kommunfullmäktige

23 juni Stadshuset 40 år, kom och signera avsiktsförklaringen!

*7-15 aug Stora Nolia
Piteå kommuns monter U5039, kom och signera avsiktsförklaringen och lämna förslag till kommande arbetsgrupper!*

Du kan också gå in på webben och signera, www.pitea.se

Gå gärna med i facebookgruppen Piteå - attraktivt och uthålligt.

Stort internationellt intresse för Solander Science Park

Johan Hedin, projektledare på Solander Science Park, upplever ett stort internationellt intresse för energisatsningarna i Piteå. Nyligen besökte han staden Prince George i Kanada för att berätta om vad som händer på Solander Science Park.

Johan var inbjuden att medverka vid den 4:e Internationella Bioenergitkonferensen med fokus på ny teknologi och nätverksbyggande.

- Intresset är stort för det vi gör i Piteå. Förutsättningarna i Kanada för att nyttja de resurser som skogen ger är nästan detsamma som i Piteå. Prince George har tre pappersbruk och två sågverk och man beslöt i juni att bygga det första fjärrvärmenätet i staden med värme från spån vid ett av sågverken. Fjärrvärme som vi tycker är helt normalt existerar nästan inte i Nordamerika, berättar Johan. Normalt har uppvärmning skett med naturgas eller el men nu när priserna stiger så försöker Kanada hitta alternativ och då tittar man på Sverige och Piteå. - Vi ligger cirka 20 år före i nyttjandet av biomassa för uppvärmning och elproduktion, konstaterar en nöjd Johan.

Under veckan i Kanada träffade också Johan två universitet för att undersöka möjligheten för ett samarbete inom bioenergiområdet. Ca 15 företag visade också intresse för att hitta samarbetspartner i Sverige. Han träffade också borgmästaren i Prince George, Dan Rogers och representanter från deras motsvarighet till tillväxtavdelning. Diskussioner som handlade mycket om vad vi kan lära av varandra och där Piteå framstod som ett gott exempel på hur samarbete kan leda till nya jobb genom att universiteten och företagen tillsammans med staden samverkar för att hitta nya möjligheter till utveckling.

företagsnytt

Tillväxtavdelningen säger välkommen till alla nya företagare i Piteå och nämner här några av dem som registrerat företag och några av den senaste tidens nyetableringar i Piteå.

PITEÅ BYGG & PLATTSÄTTNING

Tomas Hellberg, byggnadssnickeriarbeten

APPLÅDERA

Andreas Gideonsson, redovisning och bokföring

PITHOLMS LYFT & TRAKTOR AB

mark- och grundarbeten

PITEÅ BUDSERVICE

Tom Madsen

UP2US CALLCENTER I NORR AB

callcenterverksamhet

Har du fått ett brev om en nyföretagarpresent?

Hör av dig till Karin Lagesen på Tillväxtavdelningen, 0911-69 69 85.

Är du ensamföretagare? Missa inte mingelfika på Ekbergs konditori första tisdagen i varje månad kl 15:00. Ingen anmälan.



Semesterplaner i Piteå?

2 juli	Midnight Sun Shopping
2-4 juli	Piteå Summergames
2-4 juli	Öjeby Kyrkmarknad
3-10 juli	Festspel i Pite Älvdal
6 juli	Paltkalas och Norgedagen
9-11 juli	Midnight Sun Internationals dragracing
23-24 juli	Pite Watercross Södra Hamn
25 juli	Rallycross SM
28 juli	Pitebor vs Homerunners Norrstrand
28 juli-1 aug	Piteå Dansar och Ler 20 år
7-15 aug	Stora Nolia
21 aug	Skärgårdsfesten

Missa inte skärgårdsturerna med MS Favourite! För fler tips besök www.pitea.se/turism eller ring 0911-93390.

Varning för bluffföretag!

Nu ska Piteå bli en nolltoleranszon för bluffföretag och katalogskojare. Bluffakturor och katalogskojare som kontaktar företag har de senaste åren tagit ordentlig fart. Därför måste vi alla hjälpas åt och komma tillrätta med detta anser Gunilla Wallstén, ordförande i Företagarna i Piteå. Företag som råkar ut för bluffföretag uppmanas ringa eller skicka epost till föreningen. På så sätt kan de sprida information och se till att stävja de alltmer tilltagande bedrägerierna mot företagare. Här ger Gunilla några goda råd; - Gör inte affärer per telefon. Be att de skickar skriftlig information. Så bråttom är det aldrig att man måste ta beslut direkt.

Varning utfärdas för följande uppringande företag; Nummerupplysning.se, Branchregistret.se, Hittaföretag.se, Kontorsgrossisten AB och Ensida KB.

Kontakta pitea@foretagarna eller ring 0911-164 05.

Mycket kärlek, tid och pengar ligger bakom Lis framgångar



När jag pratar med Li som är i Stockholm och spelar in första programmet i direktsända Hallå P3! märks det att hon har mycket runtomkring sig.

– I de allra flesta fall är radioprogrammen förinspelade, något som nog inte många tror eller vet, förklarar Li. Nu har vi direktsändning för ett helt nytt program med gäster i en helt ny studio där vi själva satt samman all teknik. Allt ska stämma och det finns inga utrymmen för misstag. Li skrattar och låter undslippa en lätt suck. – Men nu gick allt ändå bra till sist, känns skönt att vi lyckades undkomma en del små utmaningar vi inte hade räknat med, säger hon hemlighetsfullt.

Startade i Luleå

Li startade företaget Massa Media, när hon bodde i Luleå och därför har också huvudkontoret varit där. I år öppnades nytt kontor och studio i Stockholm, och inom några veckor kommer huvudkontoret flyttas från Luleå till Piteå. – Det var naturligt att börja i Luleå eftersom jag bodde där men sedan vi privat tog steget att köpa hästgård här så har det blivit allt mer intressant med Piteå. Jag har följt utvecklingen på Acusticum och nu känns det rätt att flytta till Piteå. Piteå har en enorm styrka nu med allt som händer kring Musikhögskolan och Acusticum. Vi har redan en del samarbetsprojekt, och ser fram emot ännu fler tillsammans med tex Interactive Institute, ICT Upplevelse och Go Business, Acusticums inkubatorverksamhet. Det finns så mycket spännande aktiviteter på gång just nu, förklarar Li.

Miljön på Acusticum en härlig mylla

Li berättar att hon är delaktig i ett projekt inom ICT Upplevelse på Acusticum. Pro-

jektet heter Live Media City och handlar om möjligheten att sända TV med helt ny teknik. Massa Media bygger upp en redaktion och står för innehållet, medan det är andra som bygger den tekniska plattformen. – Det är precis det här som börjar vara Acusticums stora styrka, den kompetens som Musikhögskolan ger tillgång till och de forsknings- och experimentprojekt som pågår går helt hand i hand med mina och bolagets behov. Det är en härlig mylla för utveckling, säger Li och berättar att Live Media City kommer att sända från Piteå Summer Games och Stora Nolia i sommar. Sändningen kan sedan ske på olika hemsidor mot en riktad och ganska nischad målgrupp, vilket öppnar helt nya möjligheter och ger en geografisk obundenhet, berättar hon entusiastiskt.

Fritidsintresse blir företagande

Li är en person som inte verkar ha några fritidsproblem. Det ska i så fall vara att på grund av sin stora drivkraft och entreprenörsanda förvandlas även hennes fritid till företagande. Hästgården som hon och hennes man Tobbe köpte för några år sedan har nu utökats och utvecklats. Näsviks Gård har idag två anställda som tillsammans med Li och Tobbe tar hand om hästar, hyresgäster och olika typer av utbildningar. Nytt för i år är att Näsвик i samarbete med tränare och unghästutbildare tar sig an och utbildar lovande unghästar. Li skrattar och medger att det som tidigare varit hobby idag blivit affärsverksamhet. – Vi är engagerade i det vi gör och vi har plöjt ner mycket kärlek, tid och pengar både i vårt privatliv och i vårt arbete, medger hon.

Piteå och storstaden

– Tänk att Piteå har passat våra intressen så perfekt, funderar Li, det är en idealisk kom-

mun för hästägare men sedan är det numera också en fantastisk kommun om man vill jobba med media. Jag känner starkt för Norrland och de flesta av mina medarbetare är norrlänningar. Li berättar att Stockholmskontoret bara är en filial men att det kan vara nödvändigt med en fot i huvudstaden då man i vissa produktioner måste ha närmare till vissa medverkande. – Många aktuella riksbekanta personer bor och verkar i Stockholm och det blir helt enkelt för dyrt att flyga upp dem till Piteå för varje inspelning. Istället ska vi tänka till när det gäller produktionerna och förlägga de efter var de passar bäst utifrån programidé.

Årets framgångsbyggare

Det går bra för Massa Media och för Li. Hon får mycket uppmärksamhet och nyligen blev hon tilldelad priset Årets framgångsbyggare, ett pris som utdelas av Luleå basket. – Det var jätteroligt att få priset, de väljer pris-tagare utifrån liknande kriterier som också mäter framgångar i idrott; vinnarskalle och ledarskap till exempel, berättar Li. Jag förstår precis varför just hon fick priset...

Fakta om Massa Media:

Arsanställda: ca 8-10 st

Sommaranställda: ca 15 st

Omsättning: ca 10 miljoner

Kontor: Luleå (flyttas till Piteå inom kort), Piteå och Stockholm
Produktion: Radio, TV, Webb och DVD
Exempel: P3 Planet, Hallå P3, Mitt P3, P3 Festival, P4 Res och P4 Dans

Gästkrönikan



Viljan att bli bättre inspirerar till utveckling

Första sommaren jag jobbade på Piteås bästa turistbyrå satt jag som nyutbildad turistbyråassistent i Pitsunds turistbyrå. Det blev en härlig sommar med goda skratt och möten med många olika människor. Tänk att kunna erbjuda ett så intressant innehåll att besökare inte bara stannar till i Piteå utan dessutom sover över några extra dygn?

Efter några somrar både i Pitsund och i stan stannade jag på heltid men då var turistbyrån i Nolias regi. Jag fick lära mig allt om mässor - en jättespännande tid.

Några år senare var det dags att utveckla bokningsfunktionen på turistbyrån. Turistbyrån hade tillsammans med Dataline jobbat fram ett bokningssystem för de kommunala campingarna och det kommunala bolaget Pite Havsbad övertog driften av turistbyrån. Huvudfokus var självklart destinationsarbetet med Piteå till försäljning.

Turistbyrån flyttades från Pitsund till Pite Havsbad, jag fick ansvaret över receptionerna både här och på Pite Camping (Norrstrand). Vi bokade och skötte stugorna året runt. Det var en otroligt rolig och lärorik tid, jag fick jobba i stora och små personalgrupper med arbetsledning och problemlösning. En tid jag kan sakna helt klart!

Pite Camping stängdes och på Pite Havsbad byggde vi även ett Tropikbad. Efter försäljningen av Pite Havsbad och den stora utveckling som ständigt sker där har turistbyrån återgått i kommunal regi och får idag arbeta med utvecklingsprojekt i stark förankring med näringslivet.

Turistbyrån finns idag i det gamla Bryggeriet, centralt och bra läge. Besöksnäringen är en stark näring vilket också syns i kommunens tillväxtprogram. Destinationens organisation; Piteå Presenterar växer sig starkare för var dag.

Så länge destinationen Piteå, fortsätter att sträva mot att ligga i framkant vad gäller besöksnäring – så länge kommer jag att känna inspiration att stanna kvar!

"När man slutar att vilja bli bättre slutar man också att vara bra"

Katarina Johansson
Piteå Turistbyrå



kom o hälsa på!

Glad Sommar

Nästa nummer kommer i höst. Har du tips, ideér, vill veta mer eller kanske bara framföra dina åsikter om magasinet? Kontakta gärna oss.

Illustrationer: Maria Fäldt Foto omslag: Markus Tiburzi/Massa Media

Redaktör:
Marie Lindgren
marie.lindgren@pitea.se

Ansvarig utgivare:
Helene Bäcklund Röckner
helene.rockner@pitea.se

